

# FALLSTUDIE



## Stephanus Senioren- und Pflegezentrum - gGmbH

# 1. ALLGEMEINES



Stephanus Senioren-  
und Pflegezentrum - gGmbH

<b>Kunden Vor- &amp; Nachname</b>	Sabine Friebe
<b>Position im Unternehmen</b>	Qualitätsmanagementbeauftragte, Datenschutzbeauftragte, Medizinproduktebeauftragte
<b>Unternehmensname</b>	Stephanus Senioren- und Pflegezentrum gGmbH
<b>Kategorie</b>	Senioren und Pflegezentrum

## 2. AUSGANGSSITUATION

---



Stephanus Senioren-  
und Pflegezentrum - gGmbH

→ Aufgrund mangelnder Bewerbungen kam das Senioren- und Pflegezentrum schnell in den Teufelskreis der Überlastung der vorhandenen Mitarbeiter, welcher sich durch stress- und krankheitsbedingten Ausfällen zunehmend verschärfte.

→ Die Anforderungen hinsichtlich Schichtarbeit, Dienste an den Wochenenden und flexible Einsatzgebiete stellten zudem eine hohe Hürde für angestrebte Neueinstellungen dar. Klassische Stellenanzeigen über Printmedien oder Jobportale wie Stepstone blieben erfolglos.





## 01

### Schritt 1: Durchführung einer Zielgruppenanalyse

In einer grundlegenden Analyse der Unternehmensstruktur ermittelten wir den Bedarf an Mitarbeitern, die Anforderungen und Qualifikationen sowie die Schwachpunkte der bisherigen Prozesse. Gemeinsam erstellten wir daraus einen Mitarbeiteravatar, der die Ergebnisse und Erwartungen präzise auf den Punkt brachte.



## 02

### Schritt 2: Sichtbarkeit auf den sozialen Medien

Anhand dieses Profils generierten wir Werbeanzeigen, die gezielt potenzielle und qualifizierte Interessenten ansprechen und dabei gleichzeitig die Vorzüge des Unternehmens als Arbeitgeber hervorhoben. Damit gelang gleichzeitig eine rapide Zunahme der Sichtbarkeit des Senioren- und Pflegezentrums am Arbeitsmarkt.



## 03

### Schritt 3: Erschaffung eines Bewerberpools

Diese Werbeanzeigen stellten wir online und entwickelten daraus nach und nach einen Sammelplatz für alle eingehenden Bewerbungen. Aufgrund der resultierenden Erfahrungen konnten wir die Werbeanzeigen fortlaufend optimieren und immer individueller gestalten. Dies ermöglichte eine hohe Flexibilität hinsichtlich der jeweilig benötigten Bewerbergruppe.



Stephanus Senioren-  
und Pflegezentrum - gGmbH

Was sind  
**die Ergebnisse?**



# 4. ERGEBNISSE



Stephanus Senioren-  
und Pflegezentrum - gGmbH

Zeitraum, bis die Kampagne live war:



**24**  
Stunden

Zeitraum, bis die erste Bewerbung da war:



**10**  
Stunden

Zeitraum, bis zur ersten Einstellung:



**2**  
Wochen

Einstellungen gesamt



**9**  
Einstellungen

Generierte Bewerbungen



**51**  
Bewerbungen

Investition gesamt



**21.000**  
Euro

# 4. ERGEBNISSE



Stephanus Senioren-  
und Pflegezentrum - gGmbH

**i** Bereits **10 Stunden** nach Onlineschaltung ging die **erste Bewerbung** bei unserem Kunden ein. **Zwei Wochen** später erfolgte aus dem Angebot der Kandidaten die **erste Einstellung**. Aus den bisherigen **51 Bewerbungen** wurden **9 passgenaue Bewerber** rekrutiert, welche die stressige Situation im Senioren- und Pflegezentrum sehr entspannt haben und eine hohe Zufriedenheit mit unserer Arbeit nach sich zogen.



Für mehr Informationen vereinbaren Sie ein persönliches Gespräch mit einem unserer Experten und lassen Sie uns gemeinsam analysieren, welche Potentiale Ihr Betrieb bietet und wie die Umsetzung und Zusammenarbeit in Ihrem Unternehmen aussehen kann.



[Zur kostenfreien Potenzialanalyse](#)



FÜR MEHR INFORMATIONEN

besuchen Sie unsere Website

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://pflegeinitiativedeutschland.de>. The website header features the logo for 'Pflegeinitiative Deutschland' (a heart with hands) and a navigation menu with links for Home, Leistungen, Fallstudien, Presse, Team, FAQ, Karriere, and Kontakt. A phone number '+49 (0)89 88997037' is displayed in a white box on the right. The main content area has a dark background with a group of men walking. A purple callout box contains the text '#1 Agentur für Pflegefachkraftgewinnung im DACH Raum'. Below this, a white video player shows a man in a suit with a play button overlay. To the right of the video, the text reads: 'Bereits im ersten Monat 15 Bewerbungen von examinierten Fachkräften für Ihr Pflegeunternehmen'. Below this text is a paragraph: 'Erfahren Sie, wie wir bereits im ersten Monat mindestens 15 Bewerbungen von examinierten Fachkräften für Ihr Pflegeunternehmen gewinnen können.' At the bottom, there are three award logos: 'Proven Expert Kundenbewertungen SEHR GUT 100% Empfehlungen', 'Top 2022 Company', and 'Der Mittelstand. BVMW e.V. Bundesverband'.